

## Sponsoren-Konzept für Rasen- und Hallen-Turniere mit dem Ballspeedometer: Die Bereicherung Ihrer Veranstaltung

Der Inhaber von Ballspeedometer.de, Toni Bösl, war fast 7 Jahre Marketingleiter des Bayerischen Fußball-Verbands, dort zuständig für 4.500 bayerische Fußball-Vereine und verantwortlich für die Organisation und Sponsoren-freundliche Gestaltung der über 20 Turniere und Landesmeisterschaften pro Jahr.

Er hatte beim BFV zu allen Rasen- und Hallenmeisterschaften immer einen Ballspeedometer aufgebaut und Gäste wie Spieler darauf schießen lassen. Mit dieser Erfahrung hat er folgendes Sponsoren-Konzept erarbeitet:

	Rasen-Turnier	Hallen-Turnier
<b>Aufstell-Ort:</b>	Auf jeder Sportanlage finden sich 6m Tiefe auf 5m Breite	im Hallen-Foyer, 4-5m Tiefe, 3m Handballtor-Breite
<b>Tor</b>	ein Kleinfeld-5m- oder Normaltor	Handballtor
<b>geschossen wird</b>	3-5m Entfernung zum Tor es geht nur um die Schärfe, nicht ums Zielen	aus 1m Entfernung zum Tor
<b>Gefahren</b>	Keine, da jeder aus 3 m trifft	in über 40 Indoor-Veranstaltungen keine einzige Verletzung oder Sachschaden, da aus 1m jeder trifft

### Organisations-Tipps für Rasen und Halle:

Man benötigt	Bälle, Stromkabel zur Anlage hinter dem Tor
Personal-Bedarf	Eine Person die die Werte aufschreibt und addiert und Ordnung hält
Preise + Pokale	Vom Sponsor für Platz 1-3
Wettbewerbe	Einzel-Maximal-Speed und Mannschaftsschießen
Altersklassen	Beim Einzel-Maximal-Speed-Schießen: männlich U14, 14-16, 17 und älter, weiblich U14, 14 und älter

### Attraktives Turnier-im-Turnier für die Teams – das Mannschaftsschießen:

Du kannst die teilnehmenden Mannschaften einen eigenen Ballspeed-Wettbewerb ausschießen lassen, dann sind sie in den Spielpausen beschäftigt. Dabei schießen alle Spieler einer Mannschaft und deren Speeds werden addiert (sollte eine Mannschaft nur 8 Spieler dabei haben, werden von allen Mannschaften auch nur die besten 8 Speeds gewertet. Wer die höchste Summe hat, gewinnt den Preis/Pokal vom Sponsor.

### Besondere Extra-Siegerehrung vor dem Finale durch den Sponsor auf dem Hauptfeld vor den Zuschauern:

Der Sponsor übergibt den Preis auf der Spielfläche vor dem Final-Spiel an die Ballspeed-Gewinner-Mannschaft, damit hat er einen eigenen, persönlichen Auftritt vor allen Zuschauern (Sponsor + Moderator mit Mikro = Hallensprecher oder Turnierleiter). Die Sponsoren sind dankbar dafür. Vielleicht gibt er auch eine Extrasumme für den Zweck. Meist braucht man vor dem Finale sowieso eine kurze Pause zur Erholung des 2. Finalisten.

**Neben der ideellen Bereicherung als sinnvolle Beschäftigung für Zuschauer und Spieler, v. a. in Spielpausen und Event-begleitend ist der finanzielle Nutzen für den Veranstalter aus der besonderen Präsentationsplattform für den Sponsor der wichtigste Effekt des Ballspeedometer-Einsatzes.**